



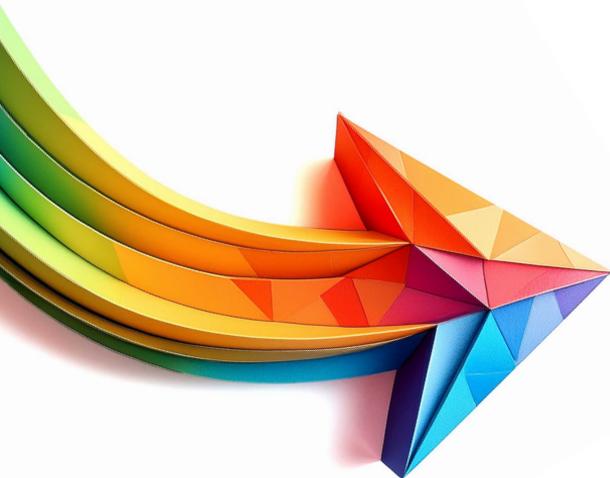
**minalea**  
Kereis group

## **Benchmark des offres d'assurance automobile et positionnement des néo-assureurs**

Etude comparative du Top 20 + 4 néo-assureurs

**Janvier 2024**

*La connaissance développe la performance.*



## En résumé

### Benchmark des offres d'assurance automobile et positionnement des néo-assureurs

## Quelques points saillants

- **4,3 formules en moyenne par établissement** : une gamme qui s'articule le plus souvent autour d'une formule d'entrée de gamme, d'une formule intermédiaire et au moins 2 formules tous risques.
- **Une homogénéité des offres au niveau de leur structuration, mais d'importants écarts au sein même des garanties** pointant ainsi des niveaux de couverture, plafonds, et limitations assez variés notamment pour les garanties de base telles que la protection corporelle du conducteur, le contenu privé, la valeur d'achat et la valeur majorée.
- **Une dizaine de "services +" identifiés**, parmi lesquels "le taxi Joker" et l'avis sur devis qui sont les plus répandus, proposés par la moitié des assureurs benchmarkés.
- **La prise en compte des mobilités alternatives dans l'offre d'assurance automobile** : si la moitié des établissements étendent la garantie corporelle au véhicule loué ou emprunté, certains se distinguent particulièrement avec des garanties spécifiques couvrant également la mise en location du véhicule assuré, l'utilisation d'un vélo ou des transports en commun.
- **Pour fidéliser les assurés et plus particulièrement les bons profils**, une majorité d'établissements ont mis en place un système de bonus renforcé / bonus à vie et plus d'un tiers proposent un système de franchise dégressive.
- **Pour la plupart des garanties et services benchmarkés, les néo-assureurs ont une offre moins couvrante.**



## Objectifs

**Benchmark des offres d'assurance automobile et positionnement des néo-assureurs**

- **Dresser un état des lieux** de l'offre d'assurance automobile et cerner la manière dont elle est structurée en fonction des formules (Tiers, Intermédiaires et Tous risques).
- **Comparer le contenu des garanties** et services et déterminer quelles sont les pratiques les plus courantes et les éléments différenciants.
- **Cerner sur l'ensemble des éléments benchmarkés** le positionnement des néo-assureurs par rapport aux principaux acteurs du marché.
- **Identifier les offres mises en place** par les établissements pour équiper les différentes cibles de clientèle (jeunes, enfants d'assurés, véhicules propres...) et fidéliser (réductions, avantages bon conducteur, franchise dégressive...).



## Méthodologie

### Benchmark des offres d'assurance automobile et positionnement des néo-assureurs

### Périmètre d'analyse

- Les offres d'assurance automobile pour les particuliers (hors formules dédiées au leasing), soit **97 formules de 24 assureurs**

### Principales sources d'informations

- Les conditions générales de vente
- Les sites internet
- Les devis obtenus à partir de simulation
- Les bases de données Profideo

### Période de réalisation du benchmark

- 4ème trimestre 2023

### Ressources affectées à la réalisation de l'étude

- La rédaction du rapport a été réalisée en interne par un chargé de projet bénéficiant d'une expertise sectorielle de plusieurs années.
- Le rapport a fait l'objet d'une relecture en interne.

### Livrable

- Pour chaque élément analysé, le rapport intègre une partie "panorama de l'offre" et une partie "analyse" permettant ainsi de comparer les offres et d'identifier les pratiques les plus courantes ou, au contraire, les plus différenciantes.
- Le benchmark est en outre illustré par des exemples de visuels issus des conditions générales et des sites Internet.



## Les établissements benchmarkés

Benchmark des offres d'assurance automobile et positionnement des néo-assureurs

Nous avons sélectionné 20 assureurs parmi les plus importants du marché et de manière à constituer 4 catégories d'établissements représentatives du marché en intégrant notamment les principaux assureurs directs.

### TOP 20

<p><b>Les assureurs avec un réseau d'agents généraux</b></p> <p>ABEILLE ASSURANCES - ALLIANZ AXA - GENERALI - MMA</p>	<p><b>Les assureurs sans intermédiaires</b></p> <p>GMF - GROUPAMA - MAAF MACIF - MAIF - MATMUT</p>
<p><b>Les bancassureurs</b></p> <p>BNP PARIBAS - CAISSE D'ÉPARGNE CREDIT AGRICOLE - CREDIT MUTUEL - LA BANQUE POSTALE - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE</p>	<p><b>Les assureurs directs</b></p> <p>DIRECT ASSURANCE - EUROFIL L'OLIVIER ASSURANCE</p>

### Les néo-assureurs

ACHEEL (créé en 2020) • FLITTER (créé en 2020)  
LEOCARE (créé en 2017) • LOVYS (créé en 2017)



## Sommaire définitif

**Benchmark des offres d'assurance automobile et positionnement des néo-assureurs**

### 1. LA STRUCTURATION DE L'OFFRE

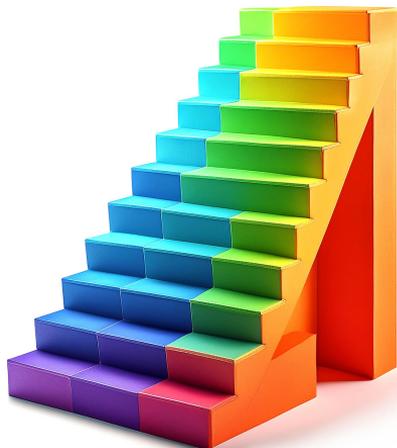
- 1.1. L'étendue de la gamme principale
- 1.2. Le mode de commercialisation des principales garanties selon les formules
- 1.3. Une vue synthétique des tableaux de garanties proposés
- 1.4. La modularité des offres

### 2. L'ANALYSE COMPARATIVE DES GARANTIES

- 2.1. La protection corporelle du conducteur
- 2.2. Le vol
- 2.3. Le bris de glace
- 2.4. Le contenu privé
- 2.5. Les accessoires
- 2.6. La protection juridique
- 2.7. La panne mécanique
- 2.8. L'indemnisation renforcée en cas de sinistre total

### 3. L'ANALYSE COMPARATIVE DES SERVICES D'ASSISTANCE

- 3.1. La franchise km en cas de panne & l'assistance panne 0 km
- 3.2. Les évènements couverts et limitation de l'assistance en cas de panne
- 3.3. Les prestations de l'assistance au véhicule
- 3.4. L'assistance aux personnes
- 3.5. Le prêt d'un véhicule de remplacement
- 3.6. Les services +



## Sommaire définitif

**Benchmark des offres d'assurance automobile et positionnement des néo-assureurs**

- 4. LA PRISE EN COMPTE DES TRANSPORTS ALTERNATIFS**
  - 4.1 Le panorama des démarches existantes
  - 4.2 Le covoiturage
  - 4.3 La mise en location du véhicule assuré
  - 4.4 La location d'un autre véhicule
  - 4.5 L'utilisation d'un vélo
  - 4.6 L'utilisation des transports en commun
  
- 5. LES FORMULES TARIFIÉES SELON L'USAGE DU VÉHICULE**
  - 5.1 Les forfaits et options kilométriques
  - 5.2 Les formules de type "PAYD"
  - 5.3 Les autres pratiques
  
- 6. LES RÉDUCTIONS ET AVANTAGES FIDÉLITÉ**
  - 6.1 Les réductions (véhicules propres, jeunes, multi-équipement)
  - 6.2 La franchise dégressive
  - 6.3 L'avantage « bon conducteur » (sur le CRM)

# Informations commerciales



## Calendrier

Lancement  
**Septembre 2023**

Livraison du rapport  
**Janvier 2024**



## Tarifs & Services

Prix  
**8 500€ HT\***

TVA  
**5.5%**

Livraison d'un exemplaire papier. Support électronique 9000 € (format PDF) disponible sur demande.

Exemplaire supplémentaire « support papier » : 100€ HT/P.U

\*Tarif applicable par Société/Enseigne. Pour toute diffusion groupe et/ou filiales: nous

## PÔLE ETUDES

### CONTACT

**Caroline GUILLOU**

**Chargée de Développement**

01 58 61 63 29

[cguillou@profideo.com](mailto:cguillou@profideo.com)

**Didier NAUDIN**

**Directeur commercial**

01 58 61 28 56

[dnaudin@profideo.com](mailto:dnaudin@profideo.com)

**Arold SAILLEAU**

**Directeur d'études**

[asailleau@profideo.com](mailto:asailleau@profideo.com)

**Bertrand MINOT**

**Chef de projet études**

[bminot@profideo.com](mailto:bminot@profideo.com)

Conformément au Code CCI Esomar, ce document est protégé par le copyright PROFIDEO, de même que tous les documents réalisés dans le cadre de l'étude le cas échéant (questionnaire, documents méthodologiques, bases de données, fichiers de traitements, etc.).

L'ensemble des études entrant dans le périmètre de certification PROFIDEO respectent la norme ISO 9001.

Les études quantitatives et qualitatives respectent également la norme ISO 20252.

*La connaissance développe la performance.*

# MERCI

**minalea**  
Koreis group

**profideo**  
Ensemble, simplifions l'assurance !

**minalea**  
make the difference

---

# LOGOTHÈQUE





MON PREMIER ASSUREUR



Lemonade

GRUPE  
vyv

monabanq



19 83  
GAIPARE  
VOTRE ASSURANCE-VIE

GRESHAM  
BANQUE PRIVÉE  
GRUPE APICIL

afer

AG2R LA MONDIALE



PRO BTP  
GRUPE

Harmonie  
mutuelle  
En harmonie avec votre santé

APIVIA  
par Macif

april

CNM  
prévoyance sante



Identités  
Mutuelle  
AUJOURD'HUI ET HUMAINS

Mutuelle  
Familiale

DIFFUSION  
SANTÉ  
& ASSURANCES

Identités  
Mutuelle  
AUJOURD'HUI ET HUMAINS

malakoff  
humanis

Mercer

mgen  
GRUPE vyv

mutuelle  
MGC

Yvon



---

# ILLUSTRATIONS

# **COUVERTURE**

univers **voiture**



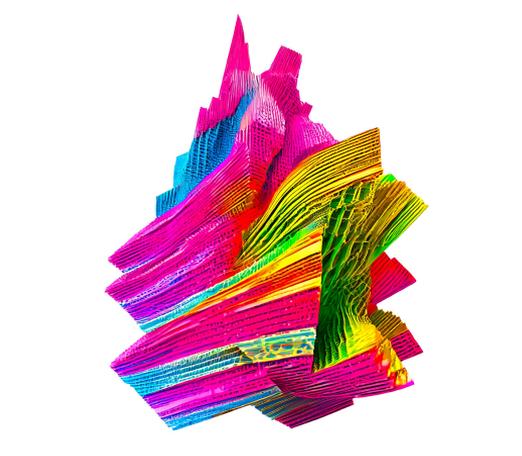
univers **habitation**



univers **habitation 2**



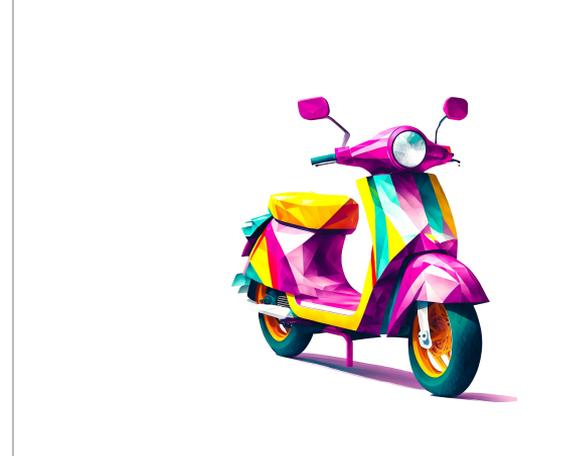
univers **finance**



univers **finance 2**



univers **2 roues**



univers **moto**



univers **santé**



univers **habitation**



univers **famille**



univers **selfcare**



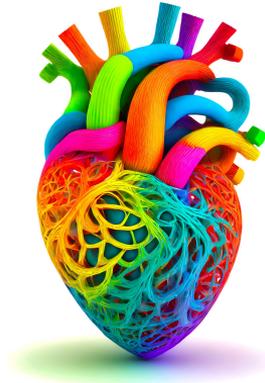
univers **selfcare**



univers **habitation**



univers **santé**



univers **santé**



univers **nvei**



univers **banque**



univers **décès**

